**Информационные материалы для размещения на официальных сайтах региональных органов исполнительной власти/муниципальных образований субъекта Российской Федерации информацию о вступлении в силу требований по маркировке средствами идентификации**

Постановлением Правительства Российской Федерации от 21 ноября 2023 г. № 1944 утверждены:

- перечень случаев, при которых продажа товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, запрещена на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации о таких товарах, и особенностей внедрения указанного запрета в отношении отдельных товаров;

- Правила применения запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, на основании информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, или отсутствия в указанной государственной информационной системе необходимой информации, в том числе правил получения информации из указанной государственной информационной системы (далее соответственно – Правила запрета, Перечень случаев).

Согласно срокам введения запрета розничной продажи товаров на основании информации, полученной из информационной системы мониторинга, предусмотренными Перечнем случаев:

1. вводятся требования для участников оборота товаров, осуществляющих розничную реализацию товаров, по проверке кода маркировки при продаже:

1) безалкогольных напитков и соков:

- в режиме реального времени (в режиме онлайн) для безалкогольных напитков и соков, указанных в подпункте ""а" пункта 3 постановления № 887 - с 5 февраля 2025 г.; для безалкогольных напитков, указанных в подпункте "б" пункта 3 постановления № 887 - с 1 июня 2025 г.;

- не в режиме реального времени (в режиме офлайн) для всех продавцов - с 1 июня 2025 г.;

2) медицинских изделий[[1]](#footnote-1):

 - **с 1 марта 2025 г**. в режиме реального времени (в режиме онлайн) для всех продавцов, не в режиме реального времени (в режиме офлайн) для продавцов, за исключением продавцов - крупных торговых сетей[[2]](#footnote-2);

- **с 1 мая 2025 г.** не в режиме реального времени (в режиме офлайн) для крупных торговых сетей;

3) кресел-колясок[[3]](#footnote-3):

- **с 1 марта 2025 г**. в режиме реального времени (в режиме онлайн) для всех продавцов, не в режиме реального времени (в режиме офлайн) для продавцов, за исключением продавцов - крупных торговых сетей;

- **с 1 мая 2025 г.** не в режиме реального времени (в режиме офлайн) для крупных торговых сетей;

2. вводятся требования для участников оборота товаров, осуществляющих розничную реализацию товаров, по проверке кода маркировки при продаже не в режиме реального времени (в режиме офлайн)

- **с 1 марта 2025 г**. для продавцов, за исключением продавцов - крупных торговых сетей;

- **с 1 мая 2025 г.** для крупных торговых сетей:

1) табачной продукции, никотинсодержащей и безникотиновой продукции[[4]](#footnote-4);

2) молочной продукции[[5]](#footnote-5);

3) упакованной воды[[6]](#footnote-6);

4) пива, напитков, изготавливаемых на основе пива,
и отдельных видов слабоалкогольных напитков[[7]](#footnote-7);

5) парфюмерно-косметической продукции, предназначенной для гигиены рук, с заявленным в маркировке потребительской упаковки антимикробным действием, а также кожных антисептиков - дезинфицирующих средств[[8]](#footnote-8);

6) биологически активных добавок к пище[[9]](#footnote-9);

7) обувных товаров[[10]](#footnote-10);

8) товаров легкой промышленности (за исключением товаров «3-ей волны»[[11]](#footnote-11);

9) фототоваров[[12]](#footnote-12);

10) шин[[13]](#footnote-13);

11) духов и туалетной воды[[14]](#footnote-14);

12) медицинских изделий[[15]](#footnote-15);

13) кресел-колясок2.

Пунктом 6 Правил запрета предусмотрено, что продавец не вправе осуществлять розничную продажу товара при наличии одного или нескольких случаев, указанных в Перечне.

Справочные материалы по вопросу введения запрета продажи товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, доступны по ссылкам:

- <https://markirovka.ru/community/rezhim-proverok-na-kassakh/oflayn-proverka-na-kassakh-lokalnyy-modul-chz> .

- листовки со справочной информацией:

- <https://честныйзнак.рф/business/projects/tobacco/checkout/helper/>

- <https://честныйзнак.рф/business/projects/dairy/checkout/helper/>

- <https://честныйзнак.рф/business/projects/water/checkout/helper/>

- <https://честныйзнак.рф/business/projects/beer/helper/>

- <https://честныйзнак.рф/business/projects/antiseptic/helper/>

- <https://честныйзнак.рф/business/projects/dietarysup/helper/>

- <https://честныйзнак.рф/business/projects/footwear/helper/>

- <https://честныйзнак.рф/business/projects/light_industry/helper/>

-<https://честныйзнак.рф/business/projects/photo_cameras_and_flashbulbs/helper/>

- <https://честныйзнак.рф/business/projects/tyres/helper/>

- <https://честныйзнак.рф/business/projects/perfumes/helper/>

-<https://честныйзнак.рф/business/projects/medical_devices/checkout/helper/>

1. Товары, подлежащие маркировке средствами идентификации в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 894 [↑](#footnote-ref-1)
2. Под крупной торговой сетью понимается совокупность 50 и более торговых объектов, которые принадлежат на законном основании хозяйствующему субъекту или нескольким хозяйствующим субъектам, входящим в одну группу лиц в соответствии с Федеральным законом "О защите конкуренции", или совокупность 50 и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации [↑](#footnote-ref-2)
3. Товары, подлежащие маркировке средствами идентификации в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 885 [↑](#footnote-ref-3)
4. Товары, подлежащие маркировке средствами идентификации в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 28 февраля 2019 г. № 224. [↑](#footnote-ref-4)
5. Товары, подлежащие маркировке средствами идентификации в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 15 декабря 2020 г. № 2099 [↑](#footnote-ref-5)
6. Товары, подлежащие маркировке средствами идентификации в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2021 г. № 841 [↑](#footnote-ref-6)
7. Товары, подлежащие маркировке средствами идентификации в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2022 г. № 2173. [↑](#footnote-ref-7)
8. Товары, подлежащие маркировке средствами идентификации в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30 мая 2023 г. № 870 [↑](#footnote-ref-8)
9. Товары, подлежащие маркировке средствами идентификации в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2023 г. N 886 [↑](#footnote-ref-9)
10. Товары, подлежащие маркировке средствами идентификации в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июля 2019 г. № 860 [↑](#footnote-ref-10)
11. Товары, подлежащие маркировке средствами идентификации в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. №1956 [↑](#footnote-ref-11)
12. Товары, подлежащие маркировке средствами идентификации в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1953 [↑](#footnote-ref-12)
13. Товары, подлежащие маркировке средствами идентификации в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1958 [↑](#footnote-ref-13)
14. Товары, подлежащие маркировке средствами идентификации в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. № 1957 [↑](#footnote-ref-14)
15. Товары, подлежащие маркировке средствами идентификации в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2023 г. № 894 [↑](#footnote-ref-15)