

Всероссийский конкурс 100 лучших товаров России



Основные положения

Программа «100 лучших товаров России» — это система мероприятий и проектов, направленных на содействие развитию отечественных товаропроизводителей и поддержку их добросовестного отношения к потребителям.

Программа организована в 1998 г. Межрегиональной общественной организацией «Академия проблем качества» при поддержке Росстандарта и журнала «Стандарты и качество».

Главный проект программы – Всероссийский конкурс «100 лучших товаров России»

Оцениваемые в нем аспекты качества и безопасности товаров, экологичности и ресурсоэффективности предприятий направлены, прежде всего, на повышение имиджа лучших отечественных производителей, удовлетворение запросов и интересов потребителей. Конкурс реализуется на постоянной основе – ежегодно - в формате **общественно - государственного партнерства**.

Результаты конкурса могут быть учтены при участии их на соискание Премии Правительства РФ в области качества и использованы товаропроизводителями в коммерческих целях.

ФБУ «Вологодский ЦСМ» совместно с Правительством Вологодской области организует и проводит региональный этап Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России».

ОСОБЕННОСТИ КОНКУРСА

- **масштабность** - ежегодно в конкурсе участвует около 2000 предприятий почти из 70 регионов нашей страны, представляющих на конкурс свыше 3000 товаров;
- **демократичность** - к участию в Конкурсе допускаются вся продукция и услуги;
- **беспристрастность** - перед началом подведения итогов все участники кодируются;
- **прозрачность** - Дирекция конкурса всегда готова обосновать результаты;
- уникальная методика алгоритмов оценивания свойств товаров (продукции, услуг) и характеристик товаропроизводителей.

НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

- продовольственные товары
- промышленные товары для населения
- продукция производственно-технического назначения
- изделия народных и художественных промыслов»
- услуги для населения
- услуги производственно-технического назначения

ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс реализуется в регионах России в три этапа:

- самооценка товаропроизводителей;
- экспертиза на региональном этапе;
- заключительная экспертиза на федеральном этапе.

НАГРАДЫ И ПОЧЕТНЫЕ ЗНАКИ КОНКУРСА

Дипломы конкурса:

«**Лауреат**» и «**Дипломант**» - лучшие товары предприятий и организаций федерального этапа.

«**Новинка года**» - лучшие товары, не более 2-х лет выпускающиеся на отечественном рынке.

«**Золотая сотня**» - 100 лучших товаров среди ставших Лауреатами Конкурса.

Почетные знаки:

«**За достижения в области качества**» - руководители предприятий-победителей.

«**Отличник качества**» - специалисты предприятий- победителей.

Высшие награды:



«ГОРДОСТЬ ОТЕЧЕСТВА» - высокотехнологичная продукция, олицетворяющая профессиональное мастерство и качество.



«ЛИДЕР КАЧЕСТВА» - товаропроизводители, стабильно выпускающие качественные и безопасные товары.



«ИННОВАЦИЯ» - продукция/услуга, внедренная на предприятии на основе инновационных разработок.



«ЗА УСПЕХИ В ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИИ» - продукция и услуги, признанные потребителями в России и включенные в план и/или программу по импортозамещению.



«ВКУС КАЧЕСТВА» - продовольственная продукция с наилучшими вкусовыми характеристиками.



«НАРОДНЫЙ ПРОМЫСЕЛ» - изделие, олицетворяющее собой сохранение отечественных традиций.

Участие в конкурсе позволяет

- ✓ получить независимую оценку качества товаров;
- ✓ осуществить самостоятельную оценку потенциала предприятия при стремлении к соисканию Премии Правительства РФ в области качества;
- ✓ укрепить имидж и увеличить продажи товаров, воспользовавшись преимуществами информационного сопровождения конкурсных товаров в каталогах, на сайтах, листовках, плакатах и в выставочно-ярмарочных мероприятиях Программы;
- ✓ расширить географию спроса и увеличить объемы продаж товаров на рынках России и зарубежья;
- ✓ стать участником голографического проекта, направленного на повышение доверия потребителей и защиту производителя от контрафакта;
- ✓ стать обладателем наград, вручаемых как предприятию, так и специалистам.

За время реализации Всероссийский конкурс «100 лучших товаров России»

- завоевал авторитет и поддержку во многих субъектах Российской Федерации, так как дал возможность лучшим региональным производителям выйти на абсолютно другой уровень - представлять продукцию далеко за пределами своего субъекта, расширяя рынок сбыта и тем самым привлекая интерес к родному региону;
- ориентировал производителей на необходимость внедрения и использования современных систем управления качеством, способствующих улучшению внутренних процессов производства и повышению их эффективности;
- способствовал повышению информированности администраций регионов и других заинтересованных организаций о достижениях отечественных товаропроизводителей.

В конкурсе приняло участие свыше 500 предприятий и организаций Вологодской области, представивших на региональный этап конкурса более 1000 видов продукции и услуг. Конкурс доказал свою эффективность как общественно-государственный инструмент, способствующий насыщению рынка высококачественными и наукоемкими отечественными товарами.

Участники и партнеры Программы

- предприятия - изготовители продукции, а также организации и предприятия, оказывающие услуги;
- региональные ФБУ ЦСМ Росстандарта;
- администрации регионов;
- региональные отделения Академии;
- филиалы торгово-промышленных палат в регионах;
- организации защиты прав потребителей;
- региональные СМИ.



Правительство
Вологодской области



Логотип Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России»

Все лауреаты и дипломанты Конкурса получают право маркировать свою продукцию логотипом Программы «100 лучших товаров России»:



ПРЕИМУЩЕСТВА:

По сравнению с обычной упаковкой, наличие логотипа:

- обращает на себя внимание покупателей, подчеркивая добросовестность, ответственность и высокое качество товара и как результат, повышается мотивация предпочтений потребителя в пользу вашей продукции;
- способствует увеличению объемов продаж (на 5-20 %).

ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЛОГОТИПА:

- на упаковке продукции;
- на этикетках и ярлыках продукции;
- в сопроводительной документации на товары;
- на бланках договоров, в других официальных документах;
- на рекламных буклетах, листовках, брошюрах, плакатах, пакетах.