

Администрация Сямженского муниципального района

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 29.06.2010 № 211
с. Сямжа

О проведении конкурса «Лучшая торговая точка»

В целях стимулирования деятельности предприятий, работающих на потребительском рынке, роста профессионального мастерства, эстетического уровня работников сферы торговли, развития здоровой конкуренции

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Отделу экономики и муниципальных заказов администрации района (Клопова М.А.) объявить и провести конкурс «Лучшая торговая точка»
2. Рекомендовать главам сельских поселений провести организационную работу среди работников торговых точек, расположенных на территории поселения по участию в конкурсе
3. Утвердить состав комиссии и Положение о конкурсе (приложения № 1, № 2).
4. Управлению финансов Сямженского муниципального района (Рахманова Л.Е.) для организации проведения конкурса выделить денежные средства в сумме 10 (десять) тысяч рублей из средств, предусмотренных в бюджете района на организацию и проведение ярмарок согласно сметы (приложение № 3).
5. Контроль за выполнением постановления возложить на заместителя главы администрации района Клопова В.Ф.

Глава района

Н.П.Борский

Приложение №1
к постановлению Администрации
Сямженского муниципального района
от 29.06.2010 г. № 211

СОСТАВ
комиссии по подготовке и проведению конкурса
«Лучшая торговая точка»

Клопов В.Ф. - заместитель главы администрации района,
председатель комиссии,
Смирнова И.Г. - заведующий отделом культуры, здравоохранения, спорта
и молодежной политики администрации, заместитель
председателя комиссии
Власова М.Н. - главный специалист отдела экономики и муниципальных
заказов администрации района, секретарь комиссии

Члены комиссии:

Клопова М.А. - заведующий отделом экономики и муниципальных
заказов администрации района;
Паутова Е.К. - ведущий специалист отдела экономики и муниципальных
заказов администрации района;
Загоскина Л.К. - заведующий отделом организационно-
контрольной и кадровой работы администрации района
Игнашева И.А. - специалист администрации сельского поселения
Ногинское (по согласованию)
Минас Н.А. – специалист сельского поселения Раменское (по
согласованию)
Загоскина Н.И. - специалист сельского поселения Двиницкое (по
согласованию)

Положение
О конкурсе «Лучшая торговая точка»

1. Основные задачи конкурса

1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса «Лучшая торговая точка» (далее именуется – Конкурс).

2. Конкурс проводится в целях выявления и поощрения лучших магазинов, добившихся высоких показателей в организации торговли и культуре обслуживания населения.

2. Условия проведения конкурса

В конкурсе могут принимать участие предприятия торговли всех организационных форм и видов собственности, зарегистрированные и действующие на потребительском рынке в установленном порядке.

Для участия в Конкурсе участник предоставляет в отдел экономики и муниципальных заказов следующие документы:

1) заявку на участие в Конкурсе по установленной форме согласно приложению к настоящему Положению;

2) информацию о участии в социально значимых и благотворительных акциях;

3) копии книги отзывов и предложений покупателей, журнала проверок;

4) фотографии интерьера и экстерьера магазина, витрин, торгового зала, оборудования, продавцов и кассиров на рабочих местах, ценников.

Отдел экономики и муниципальных заказов осуществляет прием конкурсных заявок в срок до 10 августа 2010 года.

Документы, поступившие по истечении срока, установленного настоящим Положением, или представленные не в полном объеме, комиссией не рассматриваются.

Заявки и конкурсные материалы, представленные на Конкурс, заявителям не возвращаются.

Комиссия рассматривает заявки и конкурсные материалы в течение 7 дней со дня окончания приема документов и определяет лучшие из них, руководствуясь критериями в соответствии с пунктом 3 настоящего Положения.

3. Критерии оценки участника конкурса

Для определения победителей Конкурса используются следующие критерии:

- 1) Содержание магазина и реклама (содержание и благоустройство прилегающих территорий, оформление и содержание фасадов, оформление витрин, интерьеров торговых залов, вывески, рекламные щиты, информация для покупателей, оформление ценников, наличие фирменной одежды у продавцов);
- 2) товарная насыщенность (количество наименований товаров);
- 3) соблюдение действующих норм и правил продажи товаров, действующего законодательства в области санитарно-эпидемиологического благополучия человека и защиты прав потребителей;
- 4) наличие жалоб, обращений покупателей;
- 5) участие в социально - значимых и благотворительных акциях района;

4. Порядок подведения итогов Конкурса

Подведение итогов Конкурса осуществляется комиссией.

Комиссия определяет победителей по каждой номинации Конкурса в следующем порядке:

- 1) по каждому критерию, указанному в пункте 3 настоящего Положения, определяется место каждого участника, в соответствии с которым присваивается количество баллов (за I место – 1 балл, за II место – 2 балла и так далее по количеству участников Конкурса);
- 2) количество баллов суммируется по всем критериям;
- 3) победителем признается участник Конкурса, набравший наименьшую сумму баллов;

Заседание комиссии правомочно, если на нем присутствует не менее двух третей ее членов.

Решение комиссии об определении победителей принимается простым большинством голосов от общего числа присутствующих членов комиссии путем открытого голосования и оформляется протоколом. В протоколе содержится информация о составе комиссии, результатах голосования, наименовании победителей Конкурса.

Победители Конкурса награждаются дипломами и денежными премиями:

- 1 место – 5000 руб.
- 2 место – 3000 руб.
- 3 место – 2000 руб.

Приложение №3
к постановлению Администрации
Сямженского муниципального района
от 29.06.2010 № 211

СМЕТА

расходов на подготовку и проведение конкурса «Лучшая торговая точка»

- | | |
|------------------------|------------|
| 1. Приобретение призов | 10000 руб. |
| по номинациям: | |
| 1 место - 5000 руб. | |
| 2 место - 3000 руб. | |
| 3 место - 2000 руб. | |