**Конкурс «Серебряный Меркурий»**

**Конкурс «Серебряный Меркурий» –** региональный этап национальной премии «Золотой Меркурий».

«Золотой Меркурий» - ежегодная национальная премия, учрежденная Торгово-промышленной палатой Российской Федерации в 2002 году, проходящая под патронатом Президента РФ, при поддержке Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Министерства экономического развития Российской Федерации и Министерства регионального развития Российской Федерации.

Конкурс «Серебряный Меркурий» проводится Вологодской ТПП с 2010 года, и с каждым годом интерес к нему возрастает как среди предпринимателей и предприятий, так и структур поддержки бизнеса.

**Цель конкурса** – выявление лучших субъектов предпринимательства Вологодской области с последующим выведением их на федеральный этап конкурса «Золотой Меркурий». Это означает признание на всех уровнях и новые перспективы для развития бизнеса.

К участию в конкурсе допускаются субъекты малого предпринимательства, отвечающие требованиям Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", зарегистрированные на территории Вологодской области, а также другие предприятия и организации, в том числе занимающиеся внешнеэкономической деятельностью, выпускающие (предоставляющие) качественную продукцию (услугу) и имеющие поступательную динамику развития.

**Экспертиза заявок на конкурс проводится в два этапа.**

1. На основе анализа финансовых показателей деятельности компаний по специальной разработанной методике и программе ТПП РФ.
2. На основе оценок экспертов. Экспертный совет Конкурса формируется из числа членов Правления Вологодской ТПП, профильных подразделений Правительства Вологодской области, Администрации города Вологды, мэрии города Череповца, председателей общественных комитетов Вологодской ТПП и других общественных организаций, представляющих интересы бизнес-сообщества.

Предприятия – участники конкурса готовят для участия пакет документов

* Заявка на участие в конкурсе с подписью руководителя и печатью компании;
* Форма финансовых показателей с подписью руководителя и печатью компании;
* Справка из налоговой инспекции об отсутствии задолженностей;
* Копии дипломов, наград, благодарностей, рекомендательных писем и другие информационные материалы о деятельности компании;
* Презентация на 10-15 слайдов или видеофильм продолжительностью до 5 мин. о деятельности компании (при наличии).

**В 2024 году** участие в конкурсе приняли 138 организаций из Вологды и Череповца, районов Вологодской области. В конкурсе представлено более 28 номинаций, чтобы каждое предприятие могло проявить себя.

Победителям конкурса вручаются диплом и памятный приз – статуэтка «Серебряный Меркурий», кроме того участники могут использовать в своей деятельности и рекламных материалах звание победителя и лауреата конкурса. Итоги конкурса Вологодская ТПП по доброй традиции подводит в канун Дня Российского предпринимательства на торжественной церемонии награждения. Победители конкурса «Серебряный Меркурий» автоматически становятся претендентами на соискание общероссийской национальной премии «Золотой Меркурий».

