

Для размещения на сайтах ОМС

### **«Об итогах проведения горячей линии по вопросам иммунопрофилактики»**

Для сведения граждан

В период проведения Единой недели иммунизации в Сокольском территориальном отделе Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Вологодской области с 22 по 30 апреля 2024 года работала телефонная «горячая линия» по вопросам вакцинопрофилактики.

В период проведения горячей линии по вакцинопрофилактике на телефон «горячей линии» получили консультацию 43 человека.

Граждане обращались по вопросам вакцинации в рамках национального и регионального календарей профилактических прививок, где можно сделать прививки и провести медицинский осмотр перед прививкой, о возможных реакциях, осложнениях после проведенной прививки, насколько актуальна вакцина против кори, краснухи, полиомиелита, эпидемического паротита, внебольничной пневмонии.

По всем вопросам гражданам были даны подробные разъяснения.

Направлены анонс, памятки и статьи на сайты муниципальных образований: "Иммунизация взрослых", "Родителям о прививках детям", "Вакцинопрофилактика – главный метод защиты от инфекционных заболеваний", "Памятка. Корь и дифтерия", информационные материалы «О вакцинации». Проведены беседы о профилактических прививках с руководителями и воспитанниками дошкольных образовательных организаций.

На сегодня прививка (вакцинация) – это способ защиты от серьезных инфекционных заболеваний, который позволяет предотвратить болезнь или ослабить ее течение.

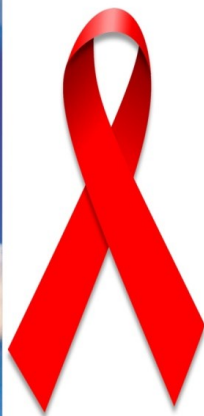
Ведущий специалист-эксперт

Головкина И.Н.

Для размещения на сайтах ОМС

Для сведения юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан

### **Памяти людей, умерших от ВИЧ/СПИД**



По решению Всемирной организации здравоохранения ежегодно в мае во всем мире проходит Всемирный день памяти людей, умерших от СПИДа.

Цель этого Дня: вспомнить тех, кого унесла эпидемия, поддержать людей, живущих с ВИЧ/СПИДом, их друзей и близких, возможность продемонстрировать готовность и желание противостоять дальнейшему распространению ВИЧ-инфекции.

ВИЧ-инфекции подвержены все возрасты, все национальности и никакой социальный статус не дает гарантии остаться незараженным без соблюдения определенных правил поведения.

## ВИЧ-ИНФЕКЦИЯ

- ПРОГРЕССИРУЮЩЕЕ ПОРАЖЕНИЕ ИММУННОЙ СИСТЕМЫ
- РАЗВИВАЕТСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ИНФИЦИРОВАНИЯ ВИРУСОМ ИММУНОДЕФИЦИТА ЧЕЛОВЕКА (ВИЧ)
- ПРИВОДИТ К СОСТОЯНИЮ, ИЗВЕСТНОМУ КАК «СИНДРОМ ПРИОБРЕТЕННОГО ИММУНОДЕФИЦИТА» (СПИД), ПРИ КОТОРОМ У БОЛЬНОГО РАЗВИВАЮТСЯ ВТОРИЧНЫЕ ИНФЕКЦИИ

38 МИЛЛИОНОВ ЧЕЛОВЕК В МИРЕ ЖИВУТ С ВИЧ-ИНФЕКЦИЕЙ

ТОЛЬКО  
ВЫСОКОАКТИВНАЯ  
АНТИРЕТРОВИРУСНАЯ  
ТЕРАПИЯ ЗАМЕДЛЯЕТ И  
ПРАКТИЧЕСКИ  
ОСТАНАВЛИВАЕТ  
ПРОГРЕССИРОВАНИЕ ВИЧ-  
ИНФЕКЦИИ И ЕЁ ПЕРЕХОД  
В СТАДИЮ СПИДА,  
ПОЗВОЛЯЯ ВИЧ-  
ИНФИЦИРОВАННОМУ  
ЧЕЛОВЕКУ ЖИТЬ  
ПОЛНОЦЕННОЙ ЖИЗНЬЮ

### КАК ВИЧ ПЕРЕДАЕТСЯ

- ПОЛОВЫЕ КОНТАКТЫ БЕЗ ПРЕЗЕРВАТИВА
- ГОМОСЕКСУАЛЬНЫЕ КОНТАКТЫ
- ПЕРЕЛИВАНИЕ ИНФИЦИРОВАННОЙ КРОВИ, ТРАНСПЛАНТАЦИЯ ОРГАНОВ И МЕДИЦИНСКИЕ МАНИПУЛЯЦИИ (ИНЪЕКЦИИ, ГАСТРОСКОПИЯ)
- УПОТРЕБЛЕНИЕ ИНЪЕКЦИОННЫХ НАРКОТИКОВ
- НЕСТЕРИЛЬНЫЕ МЕДИЦИНСКИЕ МАНИПУЛЯЦИИ (ИНЪЕКЦИИ, ГАСТРОСКОПИЯ)
- ТАТУИРОВКИ, ПИРСИНГ, МАНИКЮР В НЕСТЕРИЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ
- ОТ МАТЕРИ РЕБЕНКУ (ВО ВРЕМЯ БЕРЕМЕННОСТИ, РОДОВ, ПРИ КОРМЛЕНИИ ГРУДЬЮ)
- СЛУЧАЙНЫЕ ТРАВМЫ ОТ УКОЛА ИГЛОЙ, В ТОМ ЧИСЛЕ СРЕДИ РАБОТНИКОВ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

### КАК ВИЧ НЕ ПЕРЕДАЕТСЯ

- РУКОПОЖАТИЯ, КАШЕЛЬ, ЧИХАНИЕ
- ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБЩИХ СТОЛОВЫХ ПРИБОРОВ
- СОВМЕСТНОЕ ПОЛЬЗОВАНИЕ ТУАЛЕТАМИ И ДУШЕВЫМИ КОМНАТАМИ, БАССЕЙНАМИ
- ЧЕРЕЗ УКУСЫ КОМАРОВ И ДРУГИХ НАСЕКОМЫХ

### КАК ИЗБЕЖАТЬ ЗАРАЖЕНИЯ

- НЕ ВСТУПАТЬ В НЕЗАЩИЩЕННЫЕ ПОЛОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ
- ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЛИЧНЫЕ СРЕДСТВА ГИГИЕНЫ - БРИТВУ, МАНИКЮРНЫЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ И ДР.
- ИСПОЛЬЗОВАТЬ ТОЛЬКО СТЕРИЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ МЕДИЦИНСКИХ И НЕМЕДИЦИНСКИХ МАНИПУЛЯЦИЙ
- НЕ ПРОБОВАТЬ ИНЪЕКЦИОННЫЕ НАРКОТИЧЕСКИЕ ВЕЩЕСТВА

<http://www.cge-amur.ru/direct/content/Image/!SI1/wqdg1.png>

## О ВИЧ- ИНФЕКЦИИ

Заместитель начальника

О.С. Тюрина

Для размещения на сайтах ОМС / Для граждан (потребителей)

### О правах путешественников.

Отношения в сфере туристской деятельности регулируются Федеральным законом РФ от 24.11.1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»; Законом РФ «О защите прав потребителей» № 2300-1 от 07.02.1992г., Постановлением Правительства РФ от 18.11.2020 г. №1852 «Об утверждении правил оказания услуг по реализации туристского продукта».

Турист - это лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания.

При подготовке к путешествию, во время его совершения, включая транзит, турист имеет право на:

- ✓ необходимую и достоверную информацию о правилах въезда в страну (место) временного пребывания и пребывания там, об обычаях местного населения, о религиозных обрядах, святынях, памятниках природы, истории, культуры и других объектах туристского показа, находящихся под особой охраной, состоянии окружающей среды;
- ✓ свободу передвижения, свободный доступ к туристским ресурсам с учетом принятых в стране (месте) временного пребывания ограничительных мер;
- ✓ обеспечение личной безопасности, своих потребительских прав и сохранности своего имущества, беспрепятственное получение неотложной медицинской помощи;
- ✓ обеспечение в соответствии с настоящим Федеральным законом экстренной помощи за счет средств резервного фонда объединения туроператоров в сфере выездного туризма;
- ✓ возмещение убытков и компенсацию морального вреда в случае невыполнения условий договора о реализации туристского продукта туроператором или турагентом в порядке, установленном законодательством Российской Федерации;
- ✓ содействие органов власти (органов местного самоуправления) страны (места) временного пребывания в получении правовой и иных видов неотложной помощи;
- ✓ беспрепятственный доступ к средствам связи;
- ✓ получение копии свидетельства о внесении сведений о туроператоре в реестр;
- ✓ информацию о возможности добровольно застраховать риски, связанные с совершением путешествия и не покрываемые финансовым обеспечением ответственности туроператора, в том числе в связи с ненадлежащим исполнением туроператором обязательств по договору о реализации туристского продукта.

Главный специалист-эксперт

Сорокина Е.Н.

#### **#САНПРОСВЕТ: Требования к продукции легкой промышленности, предназначенной для детей и подростков.**

Технический регламент Таможенного союза "О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков " (ТР ТС 007/2011) утвержден решением Комиссии Таможенного союза от 23 сентября 2011 г. N 797 и распространяется на продукцию, предназначенную для детей и подростков, ранее не находившуюся в эксплуатации (новую), выпускаемую в обращение на территории государств - членов Таможенного союза, независимо от страны происхождения.

**К продукции легкой промышленности, на которую распространяется действие настоящего технического регламента, относятся:**

- одежда, изделия из текстильных материалов, кожи и меха, изделия трикотажные и готовые штучные текстильные изделия;
- обувь и кожгалантерейные изделия;

**Действие настоящего технического регламента не распространяется на:**

- продукцию, разработанную и изготовленную для применения в медицинских целях;
- продукцию, изготовленную по индивидуальным заказам.

Технический регламент определяет требования безопасности к продукции, предназначенной для детей и подростков. Следует обратить внимание на маркировку данных товаров. Маркировка должна быть достоверной, проверяемой, четкой, легко читаемой, доступной и для осмотра и идентификации.

Маркировка должна содержать следующую информацию на русском языке:

- наименование страны, где изготовлена продукция;

- наименование и местонахождение изготовителя (уполномоченного изготовителем лица), импортера, дистрибьютора;
- наименование и вид (назначение) изделия;
- дата изготовления;
- срок службы продукции (при необходимости);
- гарантийный срок службы (при необходимости);
- товарный знак (при наличии)
- единый знак обращения продукции на рынке государств (ЕАС).

Для импортной продукции допускается наименование страны, где изготовлена продукция, наименование изготовителя и его юридический адрес указывать с использованием латинского алфавита.

Маркировка одежды, изделий из текстильных материалов, кожи, меха, трикотажных изделий и готовых штучных текстильных изделий в дополнение к обязательным требованиям должна иметь информацию с указанием:

- вида и массовой доли (процентного содержания) натурального и химического сырья в материале верха и подкладке изделия (отклонения фактических значений процентного содержания сырья не должно превышать 5 процентов), а также вида меха и вида его обработки (крашеный или некрашеный);
- размера изделия в соответствии с типовой размерной шкалой или требованиями нормативного документа на конкретный вид продукции;
- символов по уходу за изделием и (или) инструкции по особенностям ухода за изделием в процессе эксплуатации (при необходимости).

Изделия для новорожденных и бельевые изделия для детей до 1 года необходимо сопровождать информацией "Предварительная стирка обязательна".

Маркировка обуви должна иметь информацию о размере, модели и (или) артикуле изделия, материале верха, подкладки и подошвы, условиях эксплуатации и ухода за обувью.

Маркировка кожгалантерейных изделий должна содержать наименование материала, из которого изготовлено изделие, инструкцию по эксплуатации и уходу.

Кроме того, продукция должна сопровождаться сертификатом соответствия или декларацией соответствия, которые должны быть предоставлены покупателю по его требованию.

Главный специалист-эксперт

Сорокина Е.Н.