

Для размещения на сайтах ОМС  
**#САНПРОСВЕТ: Требования к торговым объектам, хранению  
пищевых продуктов при выездной торговле**

Для сведения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей/ граждан (потребителей)

Согласно Федерального закона от 30.03.1999 № 52-ФЗ " О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения" индивидуальные предприниматели и юридические лица в соответствии с осуществляемой ими деятельностью обязаны выполнять требования санитарного законодательства.

Санитарно-эпидемиологическое благополучие населения обеспечивается, в том числе, посредством контроля за выполнением санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и обязательным соблюдением гражданами, индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами санитарных правил как составной части осуществляемой ими деятельности.

В соответствии с СП 2.3.6.3668-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к условиям деятельности торговых объектов и рынков, реализующих пищевую продукцию" при организации ярмарок реализация пищевой продукции должна осуществляться при наличии условий для ее хранения и реализации, установленных производителем продукции.

Реализация питьевой воды и напитков в розлив допускается при наличии одноразовой посуды либо потребительской упаковки.

Торговые палатки, киоски, торговые павильоны и другие сооружения должны быть обеспечены раковинами для мытья рук, с учетом подведения воды в соответствии с пунктом 3.1 Правил. В нестационарных торговых объектах, реализующих непродовольственные товары и упакованную нескоропортящуюся пищевую продукцию, в которых отсутствуют раковины, могут использоваться кожные антисептики. Нестационарные торговые объекты, в том числе и при организации ярмарок, должны размещаться в местах, расположенных на расстоянии не более 100 м от туалета.

Передвижные средства, используемые при организации развозной и разносной торговли, по окончании рабочего дня должны подвергаться санитарной обработке.

Не допускается реализация в нестационарных торговых объектах и на ярмарках скоропортящейся пищевой продукции при отсутствии холодильного оборудования.

Реализация хлеба, кондитерских и хлебобулочных изделий должна осуществляться в упакованном виде.

Для организации отпуска горячих готовых кулинарных изделий должны использоваться изотермические или подогреваемые емкости, тележки, внутренняя поверхность которых должна быть выполнена из моющихся и нетоксичных материалов.

При реализации пищевой продукции на нестационарном торговом объекте должны обеспечиваться: ежедневная уборка; наличие и использование инвентаря при отпуске пищевой продукции вразвес; контроль за соблюдением сроков годности пищевой продукции.

Оборотная тара после завершения работы должна ежедневно вывозиться с территории размещения нестационарного торгового объекта. Хранение оборотной тары на прилегающей к объекту территории не допускается.

Продавец должен быть обеспечен санитарной одеждой и условиями для соблюдения правил личной гигиены.

Продавец должен иметь при себе и предъявлять для контроля должностным лицам, уполномоченным осуществлять федеральный государственный санитарно-эпидемиологический надзор, личную медицинскую книжку с отметками о пройденном медицинском осмотре и заключением врача о допуске к работе, товаросопроводительные документы на реализуемую пищевую продукцию, обеспечивающие ее прослеживаемость.

Ведущий специалист-эксперт

Кузнецова В.Н.

С приближением летних отпусков россияне все активнее планируют туристические поездки в зарубежные страны.

В разных странах мира существует опасность заражения инфекционными и паразитарными заболеваниями, представляющими серьезную угрозу для здоровья человека.

Риск заражения зависит от страны пребывания, длительности пребывания, наличия в это время неблагоприятной эпидемиологической ситуации по болезням и от соблюдения мер личной профилактики.

В настоящее время в мире продолжают регистрироваться случаи: холеры, малярии, лихорадки денге, лихорадки Зика, желтой лихорадки, Лихорадки Эбола, Марбург, Ласса, Западного Нила, сибирской язвы, чумы и таких опасных заболеваний, как брюшной тиф, холера, столбняк, вирусные гепатиты, менингококковая инфекция, корь.

Перед тем как отправиться в путешествие следует подумать, насколько состояние вашего здоровья позволяет выехать в ту или иную страну в зависимости от климата, условий питания, особенностей культурного отдыха.

Перед поездкой нужно обязательно пройти инструктаж в туристической фирме, которая организует поездку, и получить информацию об эпидемиологической ситуации в стране, памятку о правилах безопасности и правилах поведения в той стране, куда вы планируете поехать, приём лекарственных препаратов для профилактики инфекционных болезней и возможности проведения профилактических прививок.

Кроме того, в целях профилактики инфекционных и паразитарных заболеваний необходимо соблюдать меры предосторожности во время путешествий, чтобы не допустить заражения и последующего развития заболевания:

- для питья необходимо использовать только кипяченую или специально обработанную (бутилированную) питьевую воду,
- мясо, рыба, морепродукты должны обязательно подвергаться термической обработке,
- не пробовать незнакомые продукты, не покупать еду на рынках и лотках, не пробовать угощения, приготовленные местными жителями,
- в случае необходимости приобретать продукты в фабричной упаковке в специализированных магазинах,
- овощи и фрукты мыть безопасной водой и обдавать кипятком,
- купаться только в разрешенных для этого водоемах,
- в целях защиты от укусов насекомых рекомендуется применять средства, отпугивающие и уничтожающие насекомых (репелленты и инсектициды), нанося их на открытые участки тела и пропитывать ими одежду, а также в помещениях обязательно засетчивать окна и двери, использовать пологи на кроватях,
- соблюдать правила личной гигиены: тщательно мыть руки, особенно перед едой и после посещения туалета.

Если во время путешествия или после него у вас или ваших спутников возникли: лихорадочное состояние, тошнота, рвота, жидкий стул, кашель, сыпь на кожных покровах и слизистых, необходимо срочно обратиться к врачу для медицинского осмотра, обследования на инфекционные и паразитарные заболевания и сообщать ему о сроках и стране пребывания (за рубежом).

Выполнение этих несложных советов поможет избежать инфекций и сохранит Ваше здоровье и здоровье Ваших детей и близких!

Ведущий специалист-эксперт

Малышева М.И.

Для размещения на сайтах ОМС / Для граждан (потребителей)

**Как правильно выбрать турфирму?**

1. В некоторых случаях одна и та же организация может являться и турагентом, и туроператором, поэтому необходимо определить, кем является выбранная вами турфирма – турагентом или туроператором

Туроператорская деятельность (туроператор) – деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом.

Турагентская деятельность (турагент) – деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем.

2. Если турфирма является турагентом, то необходимо выяснить с каким туроператором она работает. Сведения о туроператоре должны быть указаны в договоре о реализации туристского продукта. Это нужно для того, чтобы проверить, имеются ли сведения о данном туроператоре в Едином федеральном реестре туроператоров. Данная информация публикуется не реже 1 раза в год Федеральным органом исполнительной власти в сфере туризма в государственных печатных изданиях, а также размещается на сайте Федерального агентства по туризму РФ.

3. Осуществление туроператорской деятельности на территории РФ допускается юридическим лицом при наличии у него договора страхования гражданской ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта или банковской гарантии.

4. Будьте внимательны, если сотрудники организации в целях гарантирования надёжности турфирмы показывают Вам лицензию! Лицензирование турагентской деятельности отменено с 1 января 2007 года.

5. Не лишним будет посмотреть в сети Интернет отзывы потребителей об организации, которая предлагает Вам тур.

6. Отказывайтесь от предложений, которые нужно оплатить только сегодня, не давая потребителю времени для принятия обдуманного решения.

7. Внимательно читайте договор и все прилагающиеся к нему документы, прежде чем их подписать. Желательно заранее ознакомиться с основными документами, регулирующими отношения в данной сфере, которыми являются:

- Закон РФ от 07.02.1992г. № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
- Федеральный закон от 24.11.1996г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности»;
- Правила оказания услуг по реализации туристского продукта, утвержденные Постановлением Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. N 1852.

Главный специалист-эксперт

Сорокина Е.Н.